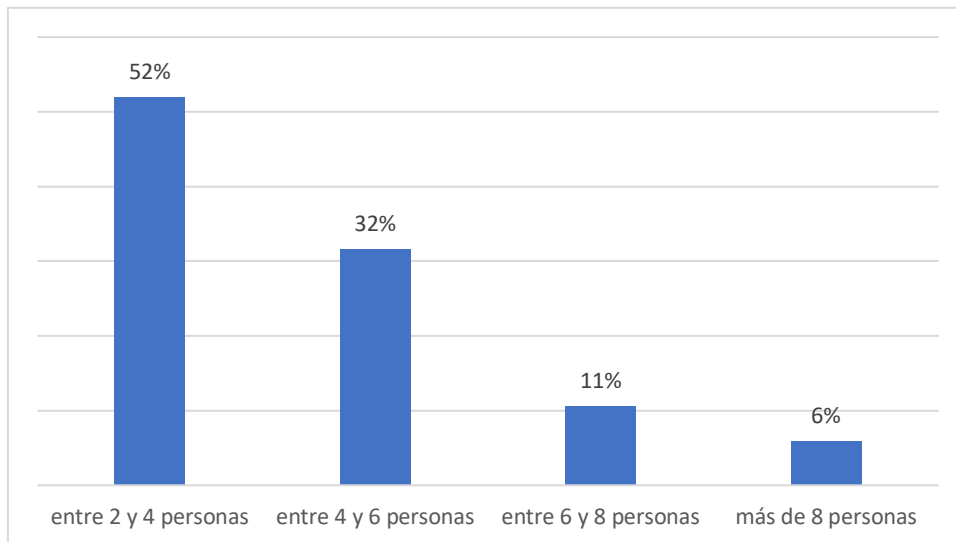




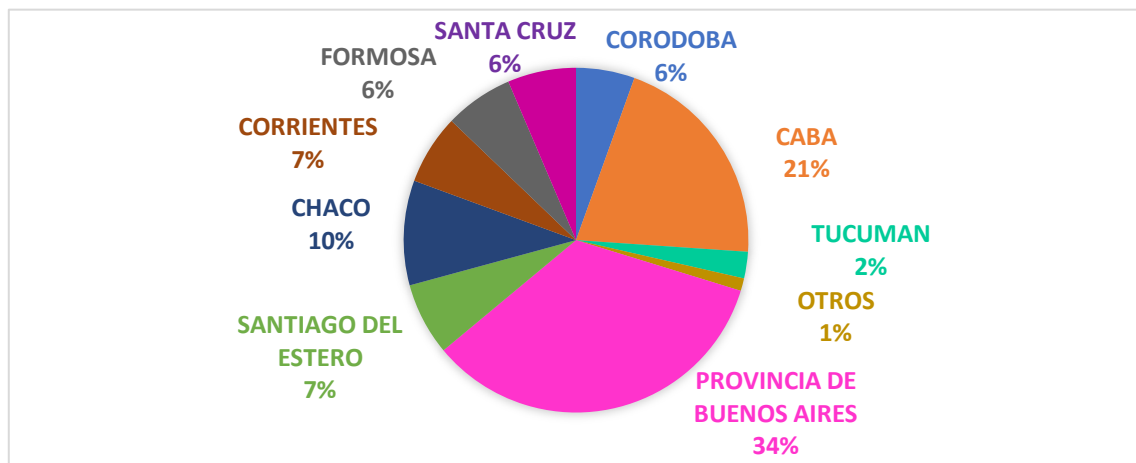
Informe sobre Consumos Populares
de alimentos.

Durante las primeras semanas de septiembre realizamos una encuesta de consumo entre 800 CASOS de distintos puntos del país. Todos y todas habitantes de barrios populares, asistentes a comedores populares de organizaciones sociales, de los cuales reciben tanto viandas diarias, como productos secos y frescos estacionales para cocinar en sus hogares. La pregunta central que respondieron estaba vinculada a qué alimentos habían comprado en supermercados, almacenes, ferias y otros puntos de abastecimiento, en el último mes.

La mayoría, (80%) perciben ingresos menores a \$180.000 por mes (por hogar). Los hogares están conformados el 50% entre 2 y 4 personas y alrededor del 30% entre 4 y 6.



Distribución geográfica de la muestra





En función al aumento del rubro alimentos (15,6%) del IPC de agosto (INDEC) y a partir de las respuestas obtenidas, comparamos los productos que aumentaron por encima del 10% para ver qué porcentaje el público encuestado adquiere estos productos en los puntos de venta antes mencionados.

PRODUCTO	IPC AGOSTO	NIVEL DE CONSUMO
SAL FINA	10,0%	61,0%
CARNE PICADA COMÚN	39,4%	56,7%
YERBA MATE	12,2%	52,7%
ARROZ BLANCO	14,2%	51,3%
BANANA	13,2%	50,5%
PAPA	28,3%	46,8%
NARANJA	13,8%	35,8%
TOMATE REDONDO	31,8%	30,1%
MANZANA DELICIOSA	10,2%	28,8%
DULCE DE LECHE	17,0%	21,2%
ARVEJAS SECAS REMOJADAS	11,7%	20,7%
SALAME	12,5%	12,4%
GALLETETAS DULCES ENVASADAS SIN RELLENO	18,7%	11,5%

Así mismo comparamos la evolución acumulada de los productos más consumidos en los hogares en 2023.

	AUMENTO ACUMULADO	NIVEL DE CONSUMO
AZUCAR	202,4%	53,4%
NARANJA	179,2%	35,8%
PAPA	155,9%	46,8%
ARROZ BLANCO SIMPLE	150,9%	51,3%
CARNE PICADA	143,6%	56,7%
YERBA	102,9%	52,7%
FIDEOS SECOS	80,8%	48,4%

En conclusión, vemos como tanto en el mes de agosto como en lo acumulado del año, los productos que muestran un alto nivel de consumo, han aumentado por encima del promedio inflacionario o cerca de este. Es decir, los consumos de este sector social, se ven afectados por la inflación más que otros sectores.